



**AUTORITATEA
PENTRU
DIGITALIZAREA
ROMÂNIEI**

**GHID TEHNIC PRIVIND ACCESIBILITATEA ȘI
UTILIZAREA RESURSELOR INTERNET**

Versiunea 1.0

Februarie 2023

Cuprins:

	Pag
Notiuni generale accesibilitate.....	3
Prezentare standarde din domeniul accesibilității. Prezentare metodologie WCAG.....	5
2.1. Prezentare standarde din domeniul accesibilității.....	5
2.2. Prezentare metodologie WCAG.....	7
Principii, reguli, criteriile de succes	9
3.1 Perceptibilitate.....	9
3.2. Operabilitate.....	21
3.3 Inteligibilitate.....	33
3.4 Robustețe.....	39
<i>Înțelegerea suportului pentru accesibilitate și a nivelurilor de conformitate.....</i>	41
4.1. <i>Înțelegerea suportului pentru accesibilitate.....</i>	41
4.2. <i>Înțelegerea nivelului de conformitate.....</i>	41
<i>Modalități și instrumente de verificare a accesibilității web.....</i>	43
5.1. <i>Contexte particulare de evaluare a accesibilității site-urilor.....</i>	43
5.2. <i>Elemente esențiale pentru verificarea accesibilității unui site WEB.....</i>	44
Resurse Internet.....	49
6.1. Metodologii, tehnici, erori, descrieri, teste, subiecte cheie, acte normative.....	49
6.2. Alte resurse.....	49
6.3 Browsers Internet.....	50

Cap. 1 Notiuni generale accesibilitate

[\(Introducere în accesibilitate WEB\)](#)

Scopul directivei, precum și al Ordonanței 112/2018, este de a face site-urile web și aplicațiile mobile din sectorul public mai accesibile în întreaga Uniune Europeană, pe baza cerințelor comune de accesibilitate. Site-urile web și, mai nou, aplicațiile mobile din administrațiile publice ar trebui să fie mai accesibile, în special pentru persoanele cu dizabilități, care, din cauza dizabilității lor, sunt adesea dezavantajate atunci când accesează site-uri web și utilizează aplicații mobile. Cu toate acestea, persoanele cu dizabilități nu pot fi considerate ca singurul grup țintă al directivei, deoarece este la fel de important ca site-urile web și aplicațiile mobile să fie accesibile, de exemplu, persoanelor în vârstă.

În accesibilitatea site-urilor web, ca standard internațional recunoscut, este considerat un standard internațional Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0, care este publicat ca ISO/IEC 40.500 tehnologie informatică și mobilă, deoarece, de asemenea, conținutul de Internet evoluează constant și trebuie să răspundă la actualizările metodologiilor și standardelor. Tehnologia WCAG 2.0 a fost cea mai răspândită și utilizată metodologie, existând o nevoie tot mai mare de a răspunde noilor provocări, încercând în același timp să consolideze acele domenii de accesibilitate care ar fi putut rămâne în urmă în metodologie. Noua versiune a Ghidurilor de accesibilitate a conținutului web (WCAG) 2.1 abordează aceste nevoi și completează golurile în trei domenii în special: accesibilitatea conținutului pe dispozitivele mobile, accesibilitatea pentru utilizatorii cu deficiențe de vedere, accesibilitatea pentru utilizatorii cu dizabilități cognitive sau de învățare. WCAG 2.1 nu modifică versiunea anterioară, ci dimpotrivă o clarifică, o extinde și o completează.

OUG 112/2018 se aplică conținutului site-urilor web și aplicațiilor mobile gestionate de organismele din sectorul public, care sunt obligate să se asigure că site-urile web și aplicațiile mobile pe care le gestionează respectă standardul armonizat de accesibilitate EN 301 549 V2. 1.2. sau versiunile ulterioare.

Prezentul ghid descrie cerințele generale de accesibilitate pentru site-uri web și aplicații mobile, inclusiv cerințele standardului de accesibilitate armonizat EN 301 549 V2. 1.2. Ghidul ajută deținătorul site-ului web/aplicației mobile să cunoască structura metodologiei WCAG 2.1 și, mai ales, prezintă legătura dintre reguli și criteriile lor de succes/accesibilitate.

Accesibilitatea web se bazează pe mai multe componente care funcționează împreună. Unele dintre acestea includ: Conținut web - se referă la orice parte a unui site web, inclusiv text, imagini, formulare și multimedia, precum și orice cod de marcare, scripturi, aplicații și altele asemenea. Agenți utilizatori - software pe care oamenii îl folosesc pentru a accesa conținut web, inclusiv browsere grafice desktop, browsere vocale, browsere pentru telefoane mobile, playere multimedia, plug-in-uri și unele tehnologii de asistență. Instrumente de autor - software sau servicii pe care oamenii le folosesc pentru a produce conținut web, inclusiv editori de cod, instrumente de conversie a documentelor, sisteme de gestionare a conținutului, bloguri, scripturi de baze de date și alte instrumente.

Un site WEB/o aplicație mobilă prin îndeplinirea cerințelor de accesibilitate asigură punerea la [dispoziția persoanelor cu dizabilități](#) a conținutului acestuia.

Aplicarea regulilor de accesibilitate evidențiate în acest ghid necesită expertiză legată de crearea și gestionarea site-urilor web și aplicațiilor mobile.

Cap. 2. Prezentare standarde din domeniul accesibilității. Prezentare metodologie WCAG

2.1. Prezentare standarde din domeniul accesibilității (video)

Standardul european armonizat EN 301 549 V2. 1.2 (2018-08) „Cerințe de accesibilitate pentru produsele și serviciile TIC” elaborat de Comitetul European de Standardizare (CEN), Comitetul European de Standardizare Electrotehnică (CENELEC) și Institutul European de Standarde de Telecomunicații (ETSI) specifică cerințele tehnice privind accesibilitatea de site-uri web și aplicații mobile, precum și cerințele de accesibilitate ale altor produse și servicii ale tehnologiilor informației și comunicațiilor. Împreună cu o descriere a procedurilor de testare și a metodologiei de evaluare pentru fiecare cerință de accesibilitate, acest standard conține anexe la tabelele în care este prezentată relația dintre standard și cerințele de accesibilitate conform Directivei (UE) 2016/2102 a Parlamentului European și a Consiliului din 26 octombrie 2016 privind accesibilitatea site-urilor web și aplicațiilor mobile ale organismelor din sectorul public.

Standard EN 301 549 V2. 1.2 (2018-08) a fost adoptat ca standard armonizat la 20 decembrie 2018, pe baza Deciziei de punere în aplicare (UE) 2018/2048 a Comisiei privind un standard armonizat pentru site-uri web și aplicații mobile.

Standardul este împărțit în 13 capitole. Aspectele tehnice se regăsesc în capitolele nr. 9, 10 și 11. Capitolul nr. 9 conține criteriile și cerințele de accesibilitate, care sunt aplicabile site-ului web. Capitolul 10 este dedicat documentelor electronice (documente PDF, documente text, foi de calcul etc.), iar capitolul 11 se aplică aplicațiilor mobile.

Organismele din sectorul public au obligația de a se asigura că site-urile web și aplicațiile mobile pe care le administrează respectă standardul armonizat de accesibilitate EN 301 549 V2 sau versiunile ulterioare astfel:

- (a) site-urile web ale organismelor din sectorul public care nu au fost publicate înainte de 23 septembrie 2018: începând cu 23 septembrie 2019;
- (b) site-urile web ale organismelor din sectorul public care nu sunt vizate la litera (a): începând cu 23 septembrie 2020;
- (c) aplicațiile mobile ale organismelor din sectorul public: începând cu 23 iunie 2021.

Întregul site web:

Conformitatea și nivelul de conformitate se aplică numai întregului site web și nu pot fi atinse dacă o parte a site-ului este exclusă.

Procese complete

Dacă un site web face parte dintr-un grup de site-uri web care împreună constituie un proces, atunci toate site-urile web din acel proces trebuie să fie conforme la nivelul specificat sau la un nivel superior (conformitatea la un anumit nivel nu este posibilă dacă vreo pagină din proces nu este la acel nivel sau la un nivel superior).

Utilizarea tehnologiilor numai într-un mod care promovează accesibilitatea:

Trebuie utilizată o tehnologie care să promoveze accesibilitatea, astfel încât să fie îndeplinite criteriile de succes.

Fără interferență:

Dacă tehnologiile sunt utilizate într-un mod care nu este acceptat de tehnologiile de asistență sau sunt utilizate într-o manieră incompatibilă, acestea nu trebuie să împiedice utilizatorii să acceseze restul site-ului.

Site-ul web în ansamblu trebuie să respecte cerințele în fiecare dintre următoarele condiții:

- a) dacă este activată orice tehnologie care nu acceptă accesibilitatea în agentul utilizator;
- b) dacă orice tehnologie care nu acceptă accesibilitatea în agentul utilizator este dezactivată;
- c) dacă vreo tehnologie de non-accesibilitate nu este acceptată de agentul utilizator.

Tot conținutul de pe site, inclusiv conținutul care altfel nu îndeplinește cerințele de conformitate WCAG 2.1, trebuie să îndeplinească următoarele criterii de succes. În caz contrar, pot exista interferențe care ar împiedica orice utilizare a site-ului:

- a) Controlul sunetului;
- b) Fără capcană pentru tastatură;
- c) Trei flash-uri sau subliminale;
- d) Întrerupeți, opriți, ascundeți.

Notă: dacă o pagină nu poate să se conformeze (de exemplu cum ar fi o pagină de conformitate de testare), nu poate fi inclusă în domeniul de aplicare sau al cerinței de conformitate.

2.2. Prezentare metodologie WCAG

Standardul WCAG 2.0, care a fost publicat pe 11 decembrie 2008, a fost actualizat la versiunea 2.1 pe 5 iunie 2018. Dezvoltarea metodologiei WCAG 2.1 a fost inițiată pentru a îmbunătăți consultanța privind accesibilitatea pentru trei grupuri principale:

- utilizatori cu dizabilități cognitive sau de învățare,
- utilizatori cu deficiențe de vedere,
- utilizatorii care folosesc dispozitive mobile.

WCAG 2.1 se bazează și este compatibil cu WCAG 2.0. Astfel, conținutul compatibil cu WCAG 2.1 este, de asemenea, compatibil cu WCAG 2.0. În același timp, oferă recomandări pentru aspecte care nu au fost reprezentate în versiunea anterioară. Acesta include recent Regula 2.5: Ghid de intrare cu 6 criterii de succes, precum și 11 criterii de succes noi care se încadrează în regulile existente deja în versiunea 2.0.

Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0 acoperă o gamă largă de recomandări pentru a face conținutul web mai accesibil. Respectarea acestor linii directoare va face conținutul accesibil pentru o gamă mai largă de persoane cu dizabilități, cu deficiențe de vedere și/sau auz, dificultăți de învățare, limitări cognitive, mișcare limitată, deficiențe de vorbire, fotosensibilitate și combinații ale acestora.

WCAG.2.0 conține douăsprezece reguli principale, împărțite în patru principii diferite:

- **Perceptibilitate** - informațiile și componentele interfeței cu utilizatorul trebuie prezentate astfel încât utilizatorii să le poată percepe.
- **Operabilitate** - toate componentele interfeței cu utilizatorul și toate elementele de navigație trebuie să fie gestionabile.
- **Inteligibilitate** - controlul informațiilor și al interfeței cu utilizatorul trebuie să fie ușor de înțeles.
- **Robustețe** - conținutul trebuie să fie suficient de stabil pentru a fi interpretat în mod fiabil de o gamă largă de dispozitive de acces, inclusiv tehnologii de asistență.

Principiile individuale conțin mai multe reguli. Criteriile de succes sunt definite pentru fiecare regulă în trei niveluri:

- ✓ **Nivelul A** - definește nivelul de bază, minim.

- ✓ **Nivelul AA** - definește nivelul mediu, recomandat.
- ✓ **Nivel AAA** - definește cel mai înalt și cel mai dificil nivel.

Standardul armonizat EN 301 549 V2. 1.2 necesită îndeplinirea obligațiilor la nivelul A-AA (Capitolul nr. 9 - EN 301 549).

Cap.3 [Principii](#), reguli, criterii de succes

3.1.

Principiul nr. 1: Perceptibilitate

Primul principiu al metodologiei WCAG 2.1 este perceptibilitatea. Scopul acestui principiu este de a asigura prezentarea informațiilor și componentelor interfețelor utilizator astfel încât utilizatorii să le poată percepe. Acest principiu conține patru reguli.

Regula 1.1. Alternative la text:

Furnizați alternative la text pentru conținutul non-text în așa fel încât acestea să poată fi convertite în alte formate după cum este necesar, cum ar fi limbajul mărit, Braille, fonetic sau simplificat.

Criteriul de succes 1.1.1. Conținut non-text

(Nivelul A)

Tot conținutul non-text care este prezentat utilizatorului are propria sa alternativă la text, servind aceluiași scop. Excepție fac cazurile enumerate mai jos:

- **Controale și elemente de intrare ale utilizatorului:** Dacă conținutul non-text este un control sau un element de intrare al utilizatorului, atunci acest element are un nume care descrie scopul său (pentru cerințe suplimentare privind controalele și elementele de intrare ale utilizatorului, a se vedea criteriul 4.1 .2).
- **Element multimedia dependent de timp:** Dacă conținutul non-text este un element multimedia dependent de timp, atunci alternativa sa textuală oferă cel puțin o identificare descriptivă a conținutului non-text (pentru cerințe suplimentare pentru elementele multimedia, a se vedea regula 1.2).
- **Test:** Dacă conținutul non-text este un test sau un exercițiu care nu poate fi convertit în text, astfel încât funcționalitatea acestuia să fie menținută, atunci alternativa text oferă cel puțin o identificare descriptivă a conținutului non-text.
- **Percepție:** dacă conținutul non-textual este destinat în primul rând să transmită o anumită experiență senzorială, atunci alternativa textuală oferă o identificare cel puțin descriptivă a conținutului non-textual.
- **CAPTCHA:** Dacă scopul conținutului non-text este de a verifica dacă conținutul este accesat de un utilizator real și nu de un robot, atunci sunt furnizate alternative textuale care

identifică și descriu scopul conținutului non-text. Sunt furnizate și alte alternative de cod CAPTCHA care utilizează moduri de ieșire pentru diferite tipuri de percepții senzoriale pentru a asigura adaptarea la diferite dizabilități.

- **Decorare, formatare, invizibilitate:** Dacă conținutul non-text are doar un scop decorativ, este folosit doar ca element de formatare vizuală sau nu este prezentat deloc utilizatorului, atunci este implementat în așa fel încât tehnologia de asistență să poată ignora cu ușurință acest conținut.

Regula 1.2. Conținut media cu dimensiune temporală:

Oferiți alternative la elemente multimedia dependente de timp.

Criteriul de succes 1.2.1. Doar audio și doar video - preînregistrat (nivel A)

[Cum să înțelegi doar audio și doar video \(preînregistrat\)](#)

[Cum să furnizezi doar audio și doar video \(preînregistrat\)](#)

(Nivelul A) Următoarele se aplică pentru mediile preînregistrate doar audio și doar video, cu excepția cazului în care audio sau video este o alternativă multimedia la text și este marcat clar:

- **Doar audio preînregistrat:** conținutul prezentat numai prin audio preînregistrat este furnizat cu o alternativă la un element multimedia dependent de timp care oferă informații echivalente pentru conținutul care este doar în audio preînregistrat.
- **Doar videoclipuri preînregistrate:** conținutul prezentat numai prin videoclipuri preînregistrate este furnizat fie cu o alternativă la un element multimedia dependent de timp, fie cu o pistă audio care furnizează informații echivalente pentru conținutul care este doar în videoclipul preînregistrat.

Criteriul de succes 1.2.2. Subtitrări - preînregistrate (nivel A)

[Cum să înțelegi subtitrările \(preînregistrate\)](#)

[Cum să furnizați subtitrări \(preînregistrate\)](#)

(Nivelul A)

Fiecare conținut audio preînregistrat care face parte dintr-un element multimedia sincronizat trebuie să aibă subtitrări. O excepție este cazul în care acest element multimedia este o alternativă multimedia la text și, ca atare, este, de asemenea, etichetat corespunzător.

Criteriul de succes 1.2.3. Descriere audio sau alternativă pentru elementul multimedia - preînregistrat (nivel A)

[Cum să înțelegeți descrierea audio sau alternativa pentru elementul multimedia \(preînregistrat\)](#)

[Cum să furnizați o descriere audio sau o alternativă pentru un element multimedia \(preînregistrat\)](#)

(Nivelul A)

Elementul multimedia sincronizat este prevăzut cu o alternativă la un element multimedia dependent de timp sau o descriere audio a conținutului prezentat de videoclipul preînregistrat. O excepție este cazul în care acest element multimedia este o alternativă multimedia la text și, ca atare, este, de asemenea, etichetat corespunzător.

Criteriul de succes 1.2.4. Subtitrări (în timp real) (nivel AA)

[Cum să înțelegeți subtitrările \(în timp real\)](#)

[Cum să furnizați subtitrări \(în timp real\)](#)

(Nivel AA)

Fiecare sunet live care face parte dintr-un element multimedia sincronizat trebuie să aibă subtitrări.

Criteriul de succes 1.2.5. Descriere audio - preînregistrată (nivel AA)

[Cum să înțelegeți descrierea audio \(preînregistrată\)](#)

[Cum să furnizați descrierea audio \(preînregistrată\)](#)

(Nivel AA)

Fiecare videoclip preînregistrat care face parte dintr-un element multimedia sincronizat trebuie să aibă o descriere audio

Criteriul de succes 1.2.6. Limbajul semnelor - preînregistrat (nivel AAA)

[Interpretarea limbajului semnelor \(preînregistrat\) |](#)

[Cum să furnizați limbajul semnelor \(preînregistrat\)](#)

(Nivel AAA)

[Interpretarea în limbajul semnelor](#) este oferită pentru tot conținutul [audio preînregistrat](#) pe [suporturi media sincronizate](#).

Criteriul de succes 1.2.7. Descriere audio extinsă - preînregistrată (nivel AAA)

[Înțelegerea descrierii audio extinse \(preînregistrată\)](#) |
[Cum să furnizați descrierea audio extinsă \(preînregistrată\)](#)

(Nivel AAA)

În cazul în care pauzele în sunetul din prim-plan sunt insuficiente pentru a permite [descrierilor audio](#) să transmită sensul videoclipului, este furnizată o [descriere audio extinsă](#) pentru tot conținutul [video preînregistrat](#) în [media sincronizată](#) .

Criteriul de succes 1.2.8. Alternativă pentru elemente multimedia - preînregistrate (nivel AAA)

[Înțelegerea alternativei media \(preînregistrate\)](#)
[Cum să furnizați o alternativă media \(preînregistrată\)](#)

(Nivel AAA)

O [alternativă pentru elementele multimedia dependente de timp](#) este furnizată pentru toate [mediile sincronizate preînregistrate](#) și pentru toate mediile [doar video](#) preînregistrate.

Criteriul de succes 1.2.9. Numai audio - în direct (nivel AAA)

[Înțelegerea numai audio \(în direct\)](#)
[Cum să furnizați numai audio \(în direct\)](#)

(Nivel AAA)

Este oferită o [alternativă pentru media bazată pe timp](#), care prezintă informații echivalente pentru conținutul [în direct doar audio](#) .

Regula 1.3. Elemente personalizate, Adaptare

Creați conținut care poate fi prezentat în mai multe moduri (cum ar fi un aspect simplificat) fără a pierde informații sau a perturba structura.

Criteriul de succes 1.3.1. Informații și relații (nivel A)

[Înțelegerea informațiilor și a relațiilor](#)
[Cum să furnizați informații și relații](#)

(Nivelul A)

Informațiile, [structura](#) și [relațiile](#) transmise prin [prezentare](#) pot fi [determinate programatic](#) sau sunt disponibile în text.

Criteriul de succes 1.3.2. Secvență semnificativă

[Înțelegerea secvenței semnificative](#)

[Cum să realizați o secvență semnificativă](#)

(Nivelul A)

Când succesiunea în care este prezentat conținutul îi afectează semnificația, o [secvență corectă de citire](#) poate fi [determinată programatic](#).

Criteriul de succes 1.3.3. Caracteristici senzoriale

[Înțelegerea caracteristicilor senzoriale](#)

[Cum să implementați caracteristicile senzoriale](#)

(Nivelul A)

Instrucțiunile furnizate pentru înțelegerea și operarea conținutului nu se bazează exclusiv pe caracteristicile senzoriale ale componentelor, cum ar fi forma, culoarea, dimensiunea, locația vizuală, orientarea sau sunetul.

Notă: Pentru cerințele de culoare, consultați regula 1.4.

Criteriul de succes 1.3.4. Orientare

[Înțelegerea orientării](#)

[Cum să realizați orientarea](#)

(Nivel AA)

Conținutul nu restricționează metoda de afișare sau necesită o operație pe o singură orientare a afișajului, cum ar fi portret sau lățime, cu excepția cazului în care este necesară o anumită orientare a afișajului.

Notă: Exemple în care o anumită orientare a afișajului poate fi importantă sunt un cec bancar, o aplicație pentru pian, un diapozitiv cu proiector sau conținut de realitate virtuală în care nu poate fi utilizată orientarea dublă a afișajului.

Criteriul de succes 1.3.5. Identificarea scopului intrării[Înțelegerea identificării scopului de intrare](#)[Cum să realizezi identificarea scopului de intrare](#)

(Nivel AA)

Scopul fiecărui câmp de intrare care colectează informații despre utilizator poate fi [determinat programatic](#) dacă:

- câmpul de intrare este pentru scopul specificat în secțiunea [Scopuri de intrare pentru componentele interfeței cu utilizatorul](#);
- și
- conținutul este implementat folosind tehnologii care sprijină identificarea semnificației așteptate a datelor de intrare din formular.

Criteriul de succes 1.3.6. Identificarea scopului[Înțelegerea Identificării scopului](#)[Cum să realizezi Identificarea scopului](#)

(Nivel AAA)

În conținutul implementat folosind limbaje de marcare, scopul [componentelor interfeței cu utilizatorul](#), pictogramelor și [regiunilor](#) poate fi [determinat prin programare](#).

Regula 1.4. Distingere

Faceți mai ușor pentru utilizatori să audă și să vadă conținutul și să diferențieze primul plan de fundal.

Criteriul de succes 1.4.1. Utilizarea culorii[Înțelegerea utilizării culorii](#)[Cum să utilizați culorile](#)

(Nivelul A)

Culoarea nu este folosită ca mijloc vizual unic pentru a furniza anumite informații, pentru a indica o anumită acțiune, pentru a exprima o solicitare de răspuns sau pentru a diferenția un anumit element vizual.

Notă: Acest criteriu de accesibilitate se aplică în mod specific percepției culorilor. Regula 1.3 tratează alte forme de percepție, inclusiv o abordare programatică a culorilor și alte forme vizuale de prezentare.

Criteriul de succes 1.4.2. Control audio

[Înțelegerea controlului audio](#)

[Cum să realizați controlul audio](#)

(Nivelul A)

Dacă site-ul web începe automat redarea audio mai mult de trei secunde, există un mecanism care vă permite să întrerupeți sau să opriți sunetul, sau există un mecanism care vă permite să controlați volumul indiferent de volumul general al sistemului.

Notă: Deoarece orice conținut care nu îndeplinește acest criteriu de succes poate interfera cu capacitatea unui utilizator de a utiliza întreaga pagină, tot conținutul de pe site-ul web trebuie să îndeplinească acest criteriu de succes (indiferent dacă este utilizat pentru a îndeplini alte criterii de succes).

Criteriul de succes 1.4.3. Contrast (minim)

[Înțelegerea contrastului \(minimum\)](#)

[Cum să realizați contrastul \(minimum\)](#)

(Nivel AA)

Forma vizuală a textului și textul sub forma unei imagini au un raport de contrast de cel puțin 4,5:1.

Următoarele cazuri sunt o excepție:

- **majuscule:** Textele cu majuscule sau textele de acest tip prezentate sub forma unei imagini au un raport de contrast de cel puțin 3:1.
- **Texte care se întâmplă să devină parte din prezentare și nu sunt relevante pentru aceasta:** texte sau texte sub formă de imagine care fac parte dintr-un element inactiv de interfață cu utilizatorul, texte având doar scop decorativ, texte care nu sunt vizibile pentru niciun

utilizator, sau texte care fac parte dintr-o imagine, cu care nu sunt legate semantic, nu trebuie să îndeplinească nicio cerință de contrast.

- **Logotipuri:** textul care face parte dintr-un logo sau dintr-o companie sau dintr-un nume de produs nu este supus niciunei cerințe minime de contrast.

Criteriul de succes 1.4.4. Redimensionarea textului

[Înțelegerea redimensionării textului](#)

[Cum să realizați Redimensionarea textului](#)

(Nivel AA)

Cu excepția [subtitrărilor](#) și [textului sub formă de imagine](#), [textul](#) poate fi redimensionat fără [tehnologie](#) de asistență până la 200% fără pierderi de conținut sau funcționalitate.

Criteriul de succes 1.4.5. Imagini cu text

[Înțelegerea imaginilor cu text](#)

[Cum să realizați imagini cu text](#)

(Nivel AA)

Dacă tehnologiile care au fost utilizate permit reprezentarea vizuală, atunci se recomandă utilizarea unui format text mai degrabă decât a unui text imagine. Următoarele cazuri sunt o excepție:

- **Personalizat:** imaginea text poate fi personalizată vizual.
- **Esențial:** Modul în care este prezentat un text are un *impact major* asupra informațiilor comunicate.

Notă: Logotipurile (textul care face parte dintr-un logo sau dintr-un nume de companie sau de produs) sunt considerate esențiale.

Criteriul de succes 1.4.6. Contrast (îmbunătățit)

[Înțelegerea contrastului \(îmbunătățit\)](#)

[Cum să întâlnești contrastul \(îmbunătățit\)](#)

(Nivel AAA)

Textul afișat grafic sau textul prezentat sub formă de imagine are un [raport de contrast de](#) cel puțin 7:1. Următoarele cazuri sunt o excepție:

- **majuscule:** Textele cu majuscule sau textele de acest tip prezentate sub forma unei imagini au un raport de contrast de minim 4,5: 1;
- **Texte care se întâmplă să devină parte din prezentare și nu sunt relevante pentru aceasta:** texte sau texte din imagine care fac parte dintr-un element inactiv de interfață cu utilizatorul, texte cu scop [doar decorativ](#), texte care nu sunt vizibile pentru niciun utilizator sau texte care fac parte din imagine, deoarece nu trebuie să îndeplinească nicio cerință de contrast.
- **Logotipuri:** textul care face parte dintr-un logo sau dintr-o companie sau dintr-un nume de produs nu este supus niciunei cerințe minime de contrast.

Criteriul de succes 1.4.7. **Audio de fundal scăzut sau lipsă**

[Înțelegerea sunetului de fundal scăzut sau fără sunet](#)

[Cum să întețnești un sunet de fundal scăzut sau fără sunet](#)

(Nivel AAA)

Audio preînregistrat, care: (1) conține cuvântul rostit în prim-plan ca și componentă principală, (2) nu este o variantă sonoră a codului [CAPTCHA](#) sau a siglei de sunet, (3) nu este o componenta vocală a unei expresii muzicale, cum ar fi cântatul sau rap, cel puțin una dintre următoarele este adevărată:

- **Fără subliniere:** audio nu conține sunete de subliniere.
- **Opțiune de dezactivare:** Sunetele subliniate pot fi dezactivate.
- **20 dB:** Sunetele subliniate au un volum cu cel puțin 20 de decibeli mai mic decât informațiile rostite în prim-plan. Excepție fac sunetele ocazionale care nu durează mai mult de două secunde.

Notă: definiția unui decibel implică faptul că sunetul de fundal va fi aproximativ de patru ori mai silentios decât informațiile rostite în prim-plan.

Criteriul de succes 1.4.8. Reprezentare vizuală

[Înțelegerea reprezentării vizuale](#)

[Cum să realizați reprezentarea vizuală](#)

(Nivel AAA)

Pentru reprezentarea vizuală a blocurilor de text, este disponibil un mecanism care permite atingerea următoarelor obiective:

1. Culorile de prim plan și de fundal pot fi selectate de utilizator.
2. Lățimea liniei nu este mai mare de 80 de caractere, în cazul fonturilor de imagine (chineză, japoneză, coreeană) nu conține mai mult de 40 de glife.
3. Textul nu este aliniat la bloc (cu margini din stânga și din dreapta).
4. Spațierea dintre rânduri în paragrafe este de cel puțin 1,5. Spațierea dintre paragrafe este atunci de cel puțin 1,5 ori mai mare decât distanța dintre rânduri utilizată în paragrafe.
5. Textul poate fi redimensionat fără tehnologie de asistență cu până la 200%, într-un mod care nu necesită utilizatorului să deruleze textul pe orizontală pentru a citi întreaga linie în *fereastra maximizată*.

Criteriul de succes 1.4.9 Text sub formă de imagine (fără excepție)

[Înțelegerea textului sub formă de imagine \(fără excepție\)](#)

[Cum să furnizați text sub formă de imagine\(fără excepție\)](#)

(Nivel AAA)

Textul sub formă de imagine este utilizat numai dacă este folosit în scop pur decorativ sau dacă modul în care este prezentat un anumit text are un efect semnificativ asupra informațiilor comunicate.

Notă: Logotipurile (textul care face parte dintr-un logo sau dintr-un nume de companie sau de produs) sunt considerate esențiale.

Criteriul de succes 1.4.10. Reformatare

[Înțelegerea Reformatării](#)

[Cum să realizați Reformatarea](#)

(Nivel AA)

Conținutul poate fi prezentat fără a pierde informații sau funcționalități și fără a fi nevoie să defilați textul în două dimensiuni pentru:

- defilarea verticală a conținutului într-o lățime corespunzătoare la 320 de [pixeli CSS](#),
- defilarea orizontală de 256 de pixeli CSS.

Notă: 320 de pixeli CSS este echivalentul cu lățimea inițială a zonei de afișare de 1280 de pixeli CSS la un zoom de 400%. Pentru conținutul de Internet care este proiectat să defileze orizontal (cum ar fi textul vertical), 256 de pixeli CSS este echivalent cu o înălțime inițială a zonei de afișare de 1024 pixeli la un zoom de 400%.

Notă: exemplele de conținut care necesită un aspect bidimensional includ imagini, hărți, diagrame, videoclipuri, jocuri, prezentări, tabele de date și interfețe care necesită menținerea barelor de instrumente atunci când lucrați cu conținut.

Criteriul de succes 1.4.11. Contrastul dintre elementele non-text

[Înțelegerea contrastului dintre elementele non-text](#)

[Cum să realizați contrastul dintre elementele non-text](#)

(Nivel AA)

Reprezentarea vizuală a următoarelor elemente are un raport de contrast de cel puțin 3:1 la culorile adiacente:

- **Componentele interfeței cu utilizatorul:** Informații vizuale care sunt utilizate pentru a indica stările și limitele elementelor interfeței cu utilizatorul, cu excepția elementelor inactive, sau dacă aspectul este determinat de agentul utilizator și nu este modificat de autor.
- **Obiecte grafice:** Părți de grafică necesare pentru a înțelege conținutul, cu excepția cazului în care o anumită prezentare grafică este importantă pentru a exprima informația.

Criteriul de succes 1.4.12. Spațierea textului

[Înțelegerea spațierii textului](#)

[Cum să realizați spațierea textului](#)

(Nivel AA)

Dacă toate caracteristicile prezentate mai jos sunt setate în conținutul care este implementat folosind limbaje de marcare care acceptă următoarele proprietăți de stil de text și nicio altă [proprietate de stil](#) nu este modificată, conținutul și funcționalitatea nu se pierd:

- Înălțimea liniilor (spațierea între linii) de cel puțin 1,5 ori dimensiunea fontului;
- Spațierea dintre paragrafe de cel puțin două ori dimensiunea fontului;
- Spațierea fonturilor (urmărire) la cel puțin 0,12 ori dimensiunea fontului;
- Spațiere între cuvinte de cel puțin 0,16 ori dimensiunea fontului.

Excepție: Limbajele umane și fonturile care nu folosesc una sau mai multe dintre aceste proprietăți de stil de text în textul scris pot fi utilizate numai cu proprietăți care există pentru acea combinație de limbaj și font.

Criteriul de succes 1.4.13. Focalizarea

[Înțelegerea Focalizării](#)

[Cum să realizați Focalizarea](#)

(Nivel AA)

Dacă setarea și apoi mutarea cursorului sau mutarea focalizării tastaturii afișează conținut suplimentar, care este apoi ascuns, atunci se aplică următoarele:

- **Opțiunea Ascundere:** Există un mecanism pentru ascunderea conținutului suplimentar fără a muta cursorul sau focusul tastaturii, cu excepția cazului în care conținutul suplimentar informează despre o eroare de introducere, ascunde sau înlocuiește alt conținut;
- **Opțiune de afișare cu mouse-ul:** Dacă cursorul poate începe să afișeze conținut suplimentar, atunci cursorul poate fi mutat la conținutul suplimentar fără ca acesta să dispară.
- **Neîntrerupt:** conținutul suplimentar rămâne vizibil până când declanșatorul sub forma unui cursor sau focalizarea tastaturii este eliminat, până când utilizatorul îl ascunde sau până când informațiile sale nu mai sunt valabile.

Excepție: afișarea vizuală a conținutului suplimentar este controlată de agentul utilizator și nu este modificată de autor.

Notă : exemplele de conținut suplimentar pe care agentul utilizator îl verifică includ descrieri ale browserului elementelor create folosind atributul titlu HTML.

Notă: Exemple de conținut suplimentar pentru care se aplică acest criteriu sunt descrierile de elemente personalizate, submeniurile și alte ferestre pop-up non-modale care apar atunci când mișcați mouse-ul sau focalizați tastatura.

3.2.

Principiul nr. 2: Operabilitatea

Operabilitatea este al doilea principiu al metodologiei WCAG 2.1. Scopul acestui principiu este de a se asigura că toate componentele interfeței cu utilizatorul și toate elementele de navigație sunt controlabile.

Regula 2.1. Accesibilitatea tastaturii

Toate funcționalitățile de pe o tastatură să fie disponibile.

Criteriul de succes 2.1.1. Tastatură

Înțelegerea tastaturii

Cum să puneți la dispoziție funcționalitățile de pe tastatura

(Nivelul A)

Toate funcționalitățile conținutului sunt operabile printr-o interfață de tastatură, fără a necesita timpuri specifice pentru apăsarea tastelor individuale, cu excepția cazului în care funcția de bază necesită o introducere care depinde de calea mișcării utilizatorului și nu doar de punctele finale.

Criteriul de succes 2.1.2. Fără capcană pentru tastatură

Înțelegerea fără capcană a tastaturii

Cum să puneți la dispoziție tastatură fara capcană

(Nivelul A)

Dacă focusul de la tastatură poate fi mutat într-o componentă a paginii utilizând o interfață de tastatură, atunci focalizarea poate fi mutată departe de acea componentă folosind doar o interfață

de tastatură și, dacă necesită mai mult decât tastele săgeți sau tab nemodificate sau alte metode standard de ieșire, utilizatorul este informat cu privire la metoda de îndepărtare a focalizării.

Notă: Deoarece orice conținut care nu îndeplinește acest criteriu de succes poate interfera cu capacitatea unui utilizator de a utiliza întreaga pagină, tot conținutul de pe pagina Web (fie că este folosit pentru a îndeplini alte criterii de succes sau nu) trebuie să îndeplinească acest criteriu de succes. Consultați [Cerința de conformitate 5: Non-interferență](#).

Criteriul de succes 2.1.3. Tastatură - fără excepție

[Înțelegerea tastaturii \(fără excepție\)](#)

[Cum să puneți la dispoziție tastatura \(fără excepție\)](#)

(Nivel AAA)

Toate [funcționalitățile](#) conținutului sunt operabile printr-o [interfață de tastatură](#) fără a necesita timpi specifici pentru apăsarea individuală a tastelor.

Criteriul de succes 2.1.4. Comenzi rapide de la cheile de caractere

[Cum să înțelegeți comenzile rapide de la cheile de caractere](#)

[Cum să realizați comenzile rapide de la cheile de caractere](#)

(Nivelul A)

Dacă tasta rapidă implementată în conținut folosește doar o literă (inclusiv litere mari și mici), un semn de punctuație, un număr sau un caracter reprezentând un simbol, atunci se aplică cel puțin una dintre următoarele:

- **Opțiune de dezactivare:** Există un mecanism de dezactivare a comenzii rapide;
- **Remapare:** Există un mecanism de remapare a comenzilor rapide pentru a face acest lucru posibil utilizând una sau mai multe taste neprintabile (ex. Ctrl, Alt etc.);
- **Activ numai când este focalizat:** tastă rapidă pentru componenta UI, este activă numai atunci când acea componentă are focus pe tastatură.

Regula 2.2. Timp suficient:

Oferiți utilizatorilor suficient timp pentru a citi și utiliza conținutul.

Criteriul de succes 2.2.1. Temporizare reglabilă

[Înțelegerea temporizării reglabile](#)

[Cum să realizați temporizarea reglabilă](#)

(Nivelul A)

Oferiți utilizatorului suficient timp pentru a citi și a interacționa cu conținutul.

Opțiune de dezactivare: utilizatorul are opțiunea de a opri limita de timp înainte de expirarea termenului limită;

sau

Opțiune de setare: utilizatorul are opțiunea de a seta limita de timp înainte de expirarea termenului limită, într-un interval de cel puțin zece ori valoarea limită standard.

Sau

Opțiune de dezactivare: utilizatorul are opțiunea de a opri limita de timp înainte de expirarea termenului limită; atunci se poate aplica cel puțin una dintre următoarele:

Opțiune de extensie: utilizatorul va primi un avertisment înainte de expirarea termenului limită și va primi cel puțin 20 de secunde pentru a prelungi limita de timp folosind o acțiune simplă (de exemplu prin apăsarea barei de spațiu). Utilizatorului i se oferă opțiunea de a prelungi cel puțin limita de timp de zece ori;

sau

- **Excepție în timp real:** o limită de timp este o parte necesară a unui eveniment care are loc în timp real (de exemplu, licitație) și nu este posibil să se ofere o altă alternativă pentru limita de timp;

sau

Excepție în care termenul este esențial: termenul este esențial pentru activitatea dată și prin prelungirea acesteia s-ar devaloriza sensul activității;

sau

- **Excepție pentru limita mai mare de 20 de ore:** limita de timp este mai mare de 20 de ore.

Notă: Acest criteriu de succes vă ajută să vă asigurați că utilizatorul are suficient timp pentru a finaliza sarcini fără ca conținutul sau contextul să se schimbe neașteptat ca urmare a timpului limită. Acest criteriu de succes ar trebui luat în considerare împreună cu criteriul de succes 3.2.1, care stabilește limite asupra modificărilor conținutului sau contextului ca urmare a activității utilizatorului.

Criteriul de succes 2.2.2. Pauză, oprire, ascunde

(Nivelul A)

Pentru mutarea, [clipirea](#), derularea sau actualizarea automată a informațiilor, toate următoarele sunt adevărate:

- **Mișcare, clipire, derulare:** Pentru orice conținut în mișcare, clipire sau derulare care: (1) pornește automat, (2) apare mai mult de 5 secunde, (3) se afișează în paralel cu alt conținut, există un mecanism care permite utilizatorilor să aleagă pentru a întrerupe, opri sau ascunde

aceste informații. O excepție este atunci când mișcarea, pâlpâirea sau derularea sunt esențiale pentru activitatea din care face parte; și

- **Actualizare automată:** Pentru fiecare conținut de actualizare automată care (1) pornește automat, (2) se afișează în paralel cu alt conținut, există un mecanism prin care utilizatorul poate întrerupe, opri, ascunde sau controla frecvența de actualizare. O excepție este atunci când actualizarea automată este critică pentru activitatea din care face parte.

Notă: Pentru cerințele privind conținutul oscilant sau pâlpâitor, consultați Regula 2.3 .

Notă: Deoarece orice conținut care nu îndeplinește acest criteriu de succes poate interfera cu capacitatea unui utilizator de a utiliza întreaga pagină, tot conținutul de pe site-ul web trebuie să îndeplinească acest criteriu de succes (indiferent dacă este utilizat pentru a îndeplini alte criterii de succes).

Notă: Conținutul care actualizează software-ul în mod regulat sau care este transmis prin agenții utilizator nu este necesar să stocheze sau să afișeze informații care au fost create sau primite între începutul pauzei și reluarea prezentării, deoarece acest lucru ar putea să nu fie posibil din punct de vedere tehnic. și în multe situații ar putea induce în eroare.

Notă: Animația care apare ca parte a fazei de încărcare a conținutului sau într-o situație similară poate fi considerată necesară dacă niciun utilizator nu are capacitatea de a interacționa în această fază și dacă absența oricărei bare de progres ar putea deruta sau face utilizatorii să devină confuzi. impresia că conținutul a fost înghețat sau prăbușit.

Criteriul de succes 2.2.3. Fără sincronizare

[Cum să înțelegi fără sincronizare](#)

[Cum să realizezi fără sincronizare](#)

(Nivel AAA)

Timpul nu este o parte esențială a unui eveniment sau a unei activități prezentate de conținut, cu excepția elementelor multimedia sincronizate neinteractive și a evenimentelor în timp real.

Criteriul de succes 2.2.4. Întreruperi

[Cum să înțelegeți întreruperile](#)

[Cum să programezi o întrerupere](#)

(Nivel AAA)

Utilizatorul poate amâna sau suprima întreruperea, cu excepția întreruperilor cerute de urgență.

Criteriul de succes 2.2.5. Actualizare securizată a conținutului, Re-autentificare

[Cum să înțelegeți actualizările securizate de conținut](#)

[Cum se realizează o actualizare securizată a conținutului](#)

(Nivel AAA)

Dacă expiră timpul de lucru cu conținut securizat, utilizatorul poate continua să lucreze fără autentificare din nou fără a pierde date.

Criteriul de succes 2.2.6. Limita de timp

[Cum să înțelegeți limitele de timp](#)

[Cum să programați limitele de timp](#)

(Nivel AAA)

Utilizatorii sunt informați cu privire la durata oricărei inactivități a utilizatorului care ar putea cauza pierderi de date, cu excepția cazului în care datele sunt reținute mai mult de 20 de ore, chiar dacă utilizatorul nu face nimic.

Notă : *Politica de confidențialitate poate necesita consimțământul explicit al utilizatorului înainte ca identificarea utilizatorului să fie verificată și datele utilizatorului să fie păstrate. În majoritatea jurisdicțiilor, țărilor sau regiunilor, consimțământul explicit al utilizatorului nu poate fi solicitat în cazurile în care utilizatorul este minor. Ca o abordare pentru îndeplinirea acestui criteriu de succes, se recomandă consultarea experților în materie de confidențialitate și a consilierului juridic atunci când se evaluează păstrarea datelor.*

Regula 2.3. Convulsii și reacții fizice

Excludeți din prezentare elementele despre care se știe că provoacă convulsii.

Criteriul de succes 2.3.1. Trei clipiri sau sub prag

[Cum să înțelegeți trei clipiri sau sub prag](#)

[Cum să realizați trei clipiri sau sub prag](#)

(Nivelul A)

[Site-ul web](#) nu conține niciun element care ar clipi mai mult de trei ori pe secundă sau blițul ar fi sub pragul normal stabilit în general pentru bliț și sub pragul setat pentru blițul roșu.

Notă: Deoarece orice conținut care nu îndeplinește acest criteriu de succes poate interfera cu capacitatea unui utilizator de a utiliza întreaga pagină, tot conținutul de pe site-ul web trebuie să îndeplinească acest criteriu de succes (indiferent dacă este utilizat pentru a îndeplini alte criterii de succes). Consultați [Conformitatea Cerința 5: Fără interferență](#).

Criteriul de succes 2.3.2. Trei clipuri

[Cum să înțelegeți trei clipuri](#)

[Cum să realizați trei clipuri](#)

(Nivel AAA)

[Site-ul web](#) nu conține niciun element care ar clipi mai mult de trei ori pe secundă.

Criteriul de succes 2.3.3. Animație din interacțiuni

[Cum să înțelegeți animațiile din interacțiuni](#)

[Cum să realizați animațiile din interacțiuni](#)

(Nivel AAA)

Animația de mișcare indusă de interacțiune poate fi dezactivată dacă nu este esențială pentru a asigura funcționalitatea sau exprimarea informațiilor.

Regula 2.4. Navigabil

Ușurează navigarea utilizatorilor, căutarea unui anumit conținut și determinarea locației lor actuale.

Criteriul de succes 2.4.1. Ocolirea blocurilor de conținut

[Cum să înțelegeți ocolirea blocurile de conținut](#)

[Cum să realizați ocolirea blocurilor de conținut](#)

(Nivelul A)

Utilizatorul are un mecanism care vă permite să săriți peste blocuri de conținut care apar în mod repetat pe mai multe site-uri web.

Criteriul de succes 2.4.2. Pagina intitulată

[Cum să înțelegeți pagina intitulată](#)

[Cum să furnizezi pagini intitulate](#)

(Nivelul A)

Site-urile web au un titlu care descrie subiectul sau scopul lor.

Criteriul de succes 2.4.3. Ordinea focalizării

[Cum să înțelegeți ordinea focalizării](#)

[Cum să mențineți ordinea focalizării](#)

(Nivelul A)

Dacă este posibilă navigarea secvențială pe o pagină web, iar secvențele de navigare afectează semnificația sau funcționalitatea conținutului, atunci elementele capătă atenție într-o ordine care păstrează sensul și funcționalitatea.

Criteriul de succes 2.4.4. Scopul legăturii (în context)

[Cum să înțelegi scopul link-ului \(în context\)](#)

[Cum să îndeplinești scopul link-ului \(în context\)](#)

(Nivelul A)

[Scopul fiecărei legături](#) poate fi determinat doar din textul linkului în sine sau din textul linkului împreună cu contextul determinat programatic. O excepție este atunci când scopul link-ului este, în general, ambiguu pentru utilizatori.

Criteriul de succes 2.4.5. Mai multe moduri

[Cum să înțelegi mai multe moduri](#)

[Cum să realizezi în mai multe moduri](#)

(Nivel AA)

Utilizatorul are mai multe moduri de a găsi site-ul web specific necesar între paginile site-ului. O excepție este atunci când această pagină este rezultatul unui [proces](#) sau este utilizată pentru a-l efectua.

Criteriul de succes 2.4.6. Titluri și etichete

[Cum să înțelegi titlurile și etichetele](#)

[Cum să alegeți titlurile și etichetele](#)

(Nivel AA)

Titlurile și etichetele corespund scopului sau subiectului lor.

Criteriul de succes 2.4.7. Focus vizibil (focalizare)

[Cum să înțelegi focalizarea vizibilă \(focalizarea\)](#)

[Cum implementați focalizarea vizibilă](#)

(Nivel AA)

Fiecare interfață de utilizator controlată de tastatură oferă un mod de operare în care indicatorul de focalizare a tastaturii este vizibil.

Criteriul de succes 2.4.8. Locația

[Cum să înțelegeți locația](#)

[Cum implementați locația](#)

(Nivel AAA)

Utilizatorul are informații despre poziția sa actuală în setul de site-uri web.

Criteriul de succes 2.4.9. Scopul legăturii (numai legătura)

[Cum să înțelegeți scopul linkului \(numai legătura\)](#)

[Cum să îndeplinești scopul link-ului \(numai legătura\)](#)

(Nivel AAA)

Există un mecanism care vă permite să identificați scopul fiecărui link din eticheta linkului în sine. O excepție este atunci când scopul link-ului este, în general, ambiguu pentru utilizatori.

Criteriul de succes 2.4.10. Titluri secțiuni

[Cum să înțelegeți titlurile secțiunilor](#)

[Cum să alegeți titlurile secțiunilor](#)

(Nivel AAA)

Titlurile secțiunilor individuale sunt folosite pentru a organiza conținutul.

Notă: *acest criteriu de succes include o defalcare a textului, nu o defalcare a elementelor individuale ale interfeței cu utilizatorul. Componentele interfeței cu utilizatorul sunt incluse în [criteriu succes 4.1.2](#).*

Regula 2.5 Metode de intrare

Facilitează controlul funcțiilor utilizatorilor prin diferite intrări din afara tastaturii.

Criteriul de succes 2.5.1. Gesturi (indicatori)

[Cum să înțelegeți gesturile \(indicatori\)](#)

[Cum să realizați gesturile \(indicatori\)](#)

(Nivelul A)

Toate funcțiile care sunt gestionate de gesturi multiple sau bazate pe trasee pot fi controlate cu un gest într-un singur punct fără un gest bazat pe traseu, cu excepția cazului în care gesturile multiple sau bazate pe rută sunt esențiale.

Notă: această cerință se aplică conținutului de pe Internet care interpretează acțiunile indicatorului (aceasta nu se aplică acțiunilor care sunt necesare pentru a controla mijloacele de acces sau tehnologiile de asistență).

Criteriul de succes 2.5.2. Anularea indicatorului

[Cum să înțelegeți anularea gesturilor](#)

[Cum să realizați gestul de anulare](#)

(Nivelul A)

Pentru [funcționalitatea](#) care poate fi operată folosind un [singur indicator](#), cel puțin una dintre următoarele este adevărată:

- **Niciun eveniment de apăsare (JOS):** Niciun eveniment de apăsare a indicatorului nu este utilizat pentru a efectua vreo parte a funcției;
- **Opțiunea Anulare sau anulare:** Funcția este finalizată după un eveniment de eliberare a indicatorului (UP) și există un mecanism pentru a anula funcția înainte de finalizare sau pentru a anula funcția după finalizare;

- **Evenimentul de eliberare UP (UP)** inversează orice rezultat al evenimentului anterior DOWN;
- **Esențial:** Finalizarea funcției în evenimentul DOWN este crucială.

Notă: *caracteristicile care emulează o tastatură sau o tastatură numerică sunt considerate esențiale.*

Notă: *Această cerință se aplică conținutului de Internet care interpretează acțiunile pointerului (acest lucru nu se aplică acțiunilor necesare pentru a controla resursele de acces sau tehnologiile de asistență).*

Criteriul de succes 2.5.3. Etichetă în titlu

[Cum să înțelegi eticheta din titlu](#)

[Cum să realizați o etichetă într-un titlu](#)

(Nivelul A)

În elementele UI cu subtitrări care conțin text sau text sub formă de imagini, numele conține text care este afișat vizual.

Notă: *Cea mai bună practică este să aveți textul etichetei la începutul titlului.*

Criteriul de succes 2.5.4. Controlul (acționarea) mișcării

[Cum să înțelegi controlul mișcării](#)

[Cum să realizați controlul mișcării](#)

(Nivelul A)

O funcție care poate fi controlată de mișcarea dispozitivului sau de mișcarea utilizatorului, poate fi controlată și de elementele interfeței cu utilizatorul, iar răspunsul la mișcare poate fi dezactivat pentru a preveni declanșarea accidentală, cu excepția următoarelor cazuri:

- **Interfață acceptată:** Mișcarea este utilizată pentru a controla funcția printr-o interfață de suport pentru accesibilitate;
- **Esențial:** Mișcarea este esențială pentru funcție și blocarea acesteia ar invalida activitatea.

Criteriul de succes 2.5.5 Dimensiunea țintei

[Cum să înțelegi dimensiunea țintei](#)

[Cum să atingi dimensiunea țintei](#)

(Nivel AAA)

Dimensiunea țintă pentru intrările pointerului este de cel puțin 44x44 pixeli CSS, cu excepția următoarelor cazuri:

- **Echivalent:** Ținta este accesibilă printr-un link sau control echivalent pe aceeași pagină care are cel puțin 44 x 44 pixeli CSS;
- **Inserat:** ținta este situată într-o propoziție sau bloc de text;
- **Control agent utilizator:** Dimensiunea țintă este determinată de resursa de acces și nu este modificată de autor;
- **Esențial:** O vedere specială a obiectivului este esențială pentru furnizarea de informații.

Criteriul de succes 2.5.6. Mecanisme de intrare concurente

[Cum să înțelegi mecanismele de intrare concurente](#)

[Cum să tratați mecanismele de intrare concomitente](#)

(Nivel AAA)

Conținutul de pe internet nu restricționează utilizarea modalităților de introducere disponibile pe platformă, cu excepția cazului în care o astfel de restricție este esențială pentru a asigura securitatea conținutului sau este necesară pentru a se asigura că setările utilizatorului sunt respectate.

3.3.

Principiul nr. 3: Inteligibilitate

Al treilea principiu este inteligibilitatea. Scopul său este să se asigure că informațiile și controalele interfeței cu utilizatorul sunt ușor de înțeles pentru utilizatori. Principiul conține trei reguli care se ocupă de lizibilitatea conținutului textual, operarea intuitivă și asistența la introducerea datelor.

Regula 3.1 Lizibil

Asigurați-vă că conținutul textului este lizibil și ușor de înțeles.

Criteriul de succes 3.1.1. Limbajul software-lui

[Cum să înțelegeți limbajul software-lui](#)

[Cum să utilizați limbajul softwarelui](#)

(Nivelul A)

Limba implicită (= [vorbire](#) , nu programare) a fiecărui site web poate fi specificată programatic.

Criteriul de succes 3.1.2. Limbajul părților individuale(limba software-lui)

[Cum să înțelegeți limba fiecărei părți](#)

[Cum să tratați limba fiecărei părți](#)

(Nivel AA)

Limba (= vorbire, nu programare) fiecărui pasaj sau frază din conținut poate fi determinată programatic. Excepție fac numele proprii, termenii tehnici, cuvintele de origine lingvistică nedeterminată și frazele sau cuvintele consacrate care au un sens în contextul lor imediat.

Criteriul de succes 3.1.3. Cuvinte neobișnuite

[Cum să înțelegeți cuvintele neobișnuite](#)

[Cum să tratați cuvinte neobișnuite](#)

(Nivel AAA)

Există un mecanism disponibil pentru a găsi definiții specifice ale cuvintelor sau expresiilor utilizate într-un mod neobișnuit sau într-un context specific, inclusiv expresii și jargon.

Criteriul de succes 3.1.4. Abrevieri

[Cum să înțelegeți abrevierile](#)

[Cum să utilizați comenzile rapide](#)

(Nivel AAA)

Există un mecanism disponibil pentru a găsi forma extinsă sau semnificația abrevierilor.

Criteriul de succes 3.1.5. Nivelul de citire

[Cum să înțelegeți nivelul de citire](#)

[Cum să atingeți nivelul de citire](#)

(Nivel AAA)

Dacă textul necesită o capacitate de citire mai avansată decât nivelul secundar, se va furniza un conținut suplimentar după eliminarea denumirilor și titlurilor proprii sau a unei versiuni care nu necesită un nivel de citire mai mare decât nivelul secundar.

Criteriul de succes 3.1.6. Pronunție

[Cum să înțelegeți pronunția](#)

[Cum să tratați pronunția](#)

(Nivel AAA)

Există un mecanism disponibil pentru a determina pronunția specifică a cuvintelor al căror sens era ambiguu în context fără a cunoaște pronunția.

Regula 3.2 Intuitiv, previzibil

Asigurați-vă că aspectul site-ului este intuitiv.

Criteriul de succes 3.2.1. Focalizare (concentrare)

[Cum să înțelegeți focalizarea \(focalizarea\)](#)

[Cum să atingeți focalizarea \(focalizarea\)](#)

(Nivelul A)

Când vă concentrați asupra oricărui element al interfeței de utilizare, acesta nu schimbă contextul.

Criteriul de succes 3.2.2 Succes intrare utilizator

[Cum să înțelegi intrarea utilizatorului](#)

[Cum să răspunzi la intrarea utilizatorului](#)

(Nivelul A)

Modificarea setărilor oricărui element al interfeței cu utilizatorul de către un utilizator nu schimbă automat contextul dacă utilizatorul nu a fost notificat cu privire la modificare înainte de a utiliza acel element.

Criteriul de succes 3.2.3 Navigare consecventă

[Cum să înțelegi navigarea consecventă](#)

[Cum să obții o navigare consecventă](#)

(Nivel AA)

Mecanismele de navigare care se repetă pe mai multe pagini web dintr-o prezentare web apar în aceeași ordine relativă pentru fiecare vizualizare, cu excepția cazului în care utilizatorul schimbă vizualizarea.

Criteriul de succes 3.2.4. Identificare consecventă

[Cum să înțelegi identificarea consecventă](#)

[Cum să îndepliniți identificarea consecventă](#)

(Nivel AA)

Elementele care au aceeași funcție în cadrul unui site web au o identificare unică.

Criteriul de succes 3.2.5. Modificări solicitate

[Cum să înțelegi schimbările necesare](#)

[Cum să realizați modificările solicitate](#)

(Nivel AAA)

Modificările de context se fac numai la cererea utilizatorului sau există un mecanism de dezactivare a acestor modificări.

Regula 3.3 Asistență la intrare

Ajutați utilizatorii să identifice erorile și să le transmită pentru reparație.

Criteriul de succes 3.3.1. Identificarea erorilor

[Cum să înțelegeți identificarea erorilor](#)

[Cum se realizează identificarea erorilor](#)

(Nivelul A)

Dacă o eroare este detectată automat la introducerea introducerii, elementul de eroare este marcat și eroarea este descrisă utilizatorului în text.

Criteriul de succes 3.3.2. Etichete sau instrucțiuni

[Cum să înțelegeți etichetele sau instrucțiunile](#)

[Cum să respectați etichetele sau instrucțiunile](#)

(Nivelul A)

[Etichetele](#) sau instrucțiunile sunt disponibile pentru utilizator dacă este necesară introducerea utilizatorului.

Criteriul de succes 3.3.3. Sugestii pentru corectarea unei erori

[Cum să înțelegeți sugestiile de remediere a erorilor](#)

[Cum să utilizați sugestiile de remediere a erorilor](#)

(Nivel AA)

Dacă o eroare de intrare este detectată automat și sunt cunoscute sugestii pentru corectarea acesteia, aceste sugestii sunt furnizate utilizatorului. Se face o excepție atunci când o astfel de procedură intră în conflict cu securitatea sau scopul conținutului.

Criteriul de succes 3.3.4. Prevenirea erorilor (juridice, financiare, de date)

[Cum să înțelegeți prevenirea erorilor \(legal, financiar, de date\)](#)

[Cum să realizați prevenirea erorilor \(juridice, financiare, de date\)](#)

(Nivel AA)

În cazul site-urilor web care au consecințe juridice sau tranzacții financiare pentru utilizatori și care modifică sau permit ștergerea datelor controlabile de utilizator din sistemele de stocare sau trimiterea de răspunsuri de testare a utilizatorilor, se aplică cel puțin una dintre următoarele condiții:

1. **Anulare:** acțiunile utilizatorului pot fi anulate.
2. **Verificarea datelor:** Datele introduse de utilizator sunt verificate pentru erori de introducere și utilizatorului i se oferă posibilitatea de a corecta eroarea.
3. **Confirmare:** Un mecanism pentru verificarea, confirmarea și corectarea datelor este disponibil înainte de finalizarea introducerii.

Criteriul de succes 3.3.5. Ajutor

[Cum să înțelegeți ajutorul](#)

[Cum să acordați ajutorul](#)

(Nivel AAA)

Ajutor sensibil la context este disponibil.

Criteriul de succes 3.3.6. Prevenirea erorilor (în general)

[Cum să înțelegeți prevenirea erorilor \(în general\)](#)

[Cum să realizați prevenirea erorilor \(în general\)](#)

(Nivel AAA)

Pentru site-urile web care solicită utilizatorului să introducă informații, se aplică cel puțin una dintre următoarele:

1. **Anulare:** acțiunile utilizatorului pot fi anulate.
2. **Verificarea datelor:** Datele introduse de utilizator sunt verificate pentru erori de introducere și utilizatorului i se oferă posibilitatea de a corecta eroarea.
3. **Confirmare:** Un mecanism pentru verificarea, confirmarea și corectarea datelor este disponibil înainte de finalizarea introducerii.

3.4.

Principiul nr. 4: Robustețea

Al patrulea și ultimul principiu este stabilitatea. Scopul său este de a se asigura că conținutul este suficient de stabil pentru a putea fi interpretat în mod fiabil de o gamă largă de dispozitive accesibile, inclusiv tehnologii de asistență. Ultimul principiu conține o singură regulă, care vizează asigurarea compatibilității.

Regula 4.1 Compatibil

Străduiți-vă pentru compatibilitate maximă cu dispozitivele de acces actuale și viitoare, inclusiv tehnologiile de asistență.

Criteriul de succes 4.1.1. Analiza sintactică

[Cum să înțelegeți analizarea](#)

[Cum să finalizați analiza](#)

(Nivelul A)

Elementele care fac parte din conținut au etichete complete de început și de sfârșit atunci când se utilizează limbaje de marcare, elementele sunt încorporate conform specificațiilor lor, elementele nu

conțin atribute duplicat și toți identificatorii sunt unici, cu excepția cazului în care aceste proprietăți sunt permise de specificațiile lor.

Notă: Etichetele de început și de sfârșit cărora le lipsește un caracter critic atunci când apar, cum ar fi parantezele în unghi drept sau ghilimele duble în atribute, sunt incomplete.

Criteriul de succes 4.1.2. Nume, funcție, valoare

[Cum să înțelegeți numele, funcția, valoarea](#)

[Cum să tratați numele, funcția, valoarea](#)

(Nivelul A)

Pentru toate elementele interfeței cu utilizatorul (cum ar fi elementele de formular, legăturile și elementele generate de script), puteți specifica în mod programatic un nume și o funcție. Statele, proprietățile și valorile care pot fi setate de utilizator pot fi setate în mod programatic, iar notificarea modificărilor acestor elemente este disponibilă pentru a accesa resurse, inclusiv tehnologii de asistență.

Notă: Acest criteriu de succes este destinat în primul rând autorilor de site-uri web care își dezvoltă sau scriu propriile elemente de interfață cu utilizatorul. De exemplu, controalele din HTML standard îndeplinesc deja acest criteriu dacă sunt utilizate în conformitate cu specificațiile lor.

Criteriul de succes 4.1.3. Mesaje de stare

[Cum să înțelegeți mesajele de stare](#)

[Cum să programați mesajele de stare](#)

(Nivel AA)

În conținutul implementat folosind limbaje de marcare, mesajele de stare pot fi determinate programatic folosind roluri sau proprietăți care pot fi prezentate utilizatorului de tehnologiile de asistență fără ca mesajul de stare să capete atenție.

Cap. 4. Înțelegerea suportului pentru accesibilitate și a nivelurilor de conformitate

4.1. Înțelegerea suportului pentru accesibilitate

Multe dintre criteriile de succes se ocupă de furnizarea de accesibilitate prin tehnologii de asistență sau funcții speciale de accesibilitate în agenții de utilizare obișnuiți (de exemplu, opțiunea „afișați subtitrările” într-un player media). Adică, Criteriile de succes cer ca în conținutul Web să se facă ceva care să facă posibil ca tehnologiile de asistență să prezinte cu succes informațiile conținutului utilizatorului. De exemplu, o imagine pe care trebuia să faceți clic pentru a accesa un subiect nu ar fi accesibilă unei persoane nevăzătoare, cu excepția cazului în care au fost furnizate alternative de text pentru imagine astfel încât agenții de utilizare, inclusiv tehnologiile de asistență, să le poată găsi și afișa. Cheia aici este că alternativa textului trebuie inclusă într-un mod în care agenții utilizatori, inclusiv tehnologiile de asistență, să poată înțelege și utiliza - într-un mod care să fie.

Un alt exemplu ar fi un control personalizat care este inclus pe o pagină Web. În acest caz, un agent de utilizator standard nu ar putea, de obicei, să prezinte o alternativă utilizatorului. Dacă, totuși, informații despre control, inclusiv numele, rolul, valoarea, modul de setare etc. sunt furnizate astfel încât tehnologiile de asistență să le poată înțelege și controla, atunci utilizatorii cu tehnologii de asistență vor putea folosi aceste comenzi.

Când sunt introduse noile tehnologii, trebuie să se întâmple două lucruri pentru ca persoanele care folosesc tehnologii de asistență să le poată accesa. În primul rând, tehnologiile trebuie proiectate astfel încât agenții utilizatori, inclusiv tehnologiile de asistență, să poată accesa toate informațiile de care au nevoie pentru a prezenta conținutul utilizatorului. În al doilea rând, agenții utilizator și tehnologiile de asistență ar putea avea nevoie să fie reproiectate sau modificate pentru a putea funcționa efectiv cu aceste noi tehnologii.

4.2. Înțelegerea nivelului de conformitate

În primul rând, există o serie de condiții care trebuie îndeplinite pentru ca un criteriu de succes să fie inclus. Acestea includ:

4.2.1. Toate criteriile de succes trebuie să fie **probleme importante de acces pentru persoanele cu dizabilități** care abordează probleme dincolo de problemele de utilizare cu care s-ar putea confrunta toți utilizatorii. Cu alte cuvinte, problema accesului trebuie să provoace o problemă proporțional mai mare pentru persoanele cu dizabilități decât le cauzează persoanelor fără dizabilități pentru a fi considerată o problemă de accesibilitate (și acoperită de aceste linii directoare de accesibilitate).

4.2.2. Toate criteriile de succes trebuie să fie, de asemenea, testabile. Acest lucru este important, deoarece altfel nu ar fi posibil să se determine dacă o pagină a îndeplinit sau nu a îndeplinit Criteriile de succes. Criteriile de succes pot fi testate printr-o combinație de evaluare a mașinii și a omului, atâta timp cât este posibil să se determine dacă un criteriu de succes a fost satisfăcut cu un nivel ridicat de încredere.

4.2.3. Criteriile de succes au fost atribuite unuia dintre cele trei niveluri de conformitate de către grupul de lucru după ce a luat în considerare o gamă largă de probleme care interacționează. Unii dintre factorii comuni evaluați la stabilirea nivelului au inclus:

- dacă criteriul de succes este **esențial** (cu alte cuvinte, dacă criteriul de succes nu este îndeplinit, atunci nici măcar tehnologia de asistență nu poate face conținutul accesibil)
- dacă este posibil să se îndeplinească Criteriul de succes pentru **toate site-urile Web și tipurile de conținut** cărora li s-ar aplica Criteriile de succes (de exemplu, diferite subiecte, tipuri de conținut, tipuri de tehnologie Web)
- dacă Criteriul de Succes necesită abilități care ar putea fi **dobândite în mod rezonabil de către creatorii de conținut** (adică, cunoștințele și abilitățile pentru îndeplinirea Criteriilor de Succes ar putea fi dobândite într-o săptămână de formare sau mai puțin)
- dacă Criteriul de Succes ar impune limite „aspectului și simțului” și/sau funcției paginii Web. (limite ale funcției, prezentării, libertății de exprimare, designului sau esteticii pe care criteriile de succes le-ar putea impune autorilor)
- dacă nu există soluții alternative dacă nu este îndeplinit criteriul de succes

Cap. 5. Modalități și instrumente de verificare a accesibilității web

5.1. Contexte particulare de evaluare a accesibilității site-urilor

Următoarele considerații se aplică unor situații și contexte particulare pentru evaluare:

Autoevaluarea conformității

Evaluatorii interni și evaluatorii care fac parte din procesul de dezvoltare au adesea acces mai ușor la dezvoltatorii și întreținerea site-ului web, la mediile de dezvoltare și găzduire, la instrumentele de creație și la materialele utilizate pentru dezvoltare și întreținere. În special cazurile de utilizare, analiza de proiectare, specificațiile tehnice și documentația și resursele de testare pot face evaluarea mai eficientă și ar trebui să fie valorificate acolo unde este posibil.

Evaluarea conformității de la terți

Evaluatorii externi independenți au de obicei mai puține informații despre software-ul intern al site-ului web, zonele și funcționalitatea unui site web, deoarece nu au fost implicați în achizițiile acestuia și în modul în care a fost proiectat și dezvoltat site-ul web. Adesea, evaluatorii în aceste situații trebuie să contacteze proprietarul sau dezvoltatorul site-ului web pentru a obține informațiile necesare care să facă evaluarea mai eficientă.

Evaluarea în timpul dezvoltării

Deși această metodologie a fost concepută în primul rând pentru revizuirea site-urilor web care sunt deja dezvoltate, este esențial să se evalueze accesibilitatea pe parcursul etapelor de proiectare și implementare a unui site web pentru a asigura conformitatea acestuia. Îndrumările furnizate în această metodologie pot fi utile în aceste etape anterioare ale procesului de proiectare și dezvoltare, deși poate fi necesară o anumită adaptare. Cu toate acestea, este important să fim conștienți de faptul că evaluările efectuate în aceste etape anterioare pot deveni rapid învechite prin implementarea chiar și a unor modificări minore. În consecință, evaluările efectuate în aceste etape nu trebuie utilizate pentru a face declarații sau declarații de conformitate cu site-ul finalizat.

Evaluarea site-urilor web compuse

Atunci când se evaluează site-uri web cu [zone separabile](#), cum ar fi magazinul online, zona de blog și alte subsite-uri, poate fi util să evaluezi mai întâi fiecare zonă de site web separat, conform acestei metodologii, urmată de o evaluare generală cu mostre din fiecare zonă de site web și orice pagini web comune. Acest lucru ar asigura o acoperire mai completă a site-ului web în întregime și ar oferi informații despre modul în care a funcționat fiecare zonă a site-ului web, care poate diferi de la o zonă la alta.

Evaluarea site-urilor web agregate

Site-urile web care sunt generate folosind conținut care este combinat din surse diferite, cum ar fi portaluri cu portleturi, sunt de obicei mult mai dificil de evaluat din cauza numeroaselor instanțe de conținut diferite care pot fi generate. În general, nu este posibil să se evalueze conținutul din sursele lor separat, ci mai degrabă așa cum este afișat utilizatorilor atunci când sunt combinați.

Evaluarea conținutului terților

Conținutul terților nu se află sub controlul site-ului web sau al furnizorilor de servicii web; de exemplu, conținutul generat de utilizatorii site-ului web într-un forum online. WCAG 2.0 oferă considerații specifice pentru conformitatea unui astfel de tip de conținut în secțiunea [Declarație de conformitate parțială](#). În astfel de cazuri, evaluatorii vor trebui să stabilească dacă un astfel de conținut este monitorizat și reparat în mod regulat (în termen de două zile lucrătoare) și dacă conținutul neconform este identificat în mod clar ca atare în toate paginile web în care apare.

Întocmirea raportului de inspecție în urma evaluării site-ului web

Evaluarea site-ului, în conformitate cu Normele de monitorizare a conformității, poate fi reluată după o perioadă scurtă de timp (în cazul în care sunt identificate problemele și sunt reparate de către proprietarul site-ului web sau dezvoltatorul site-ului web) sau periodic (la 3 ani) pentru a monitoriza progresul. În astfel de cazuri, evaluarea poate fi efectuată folosind un eșantion de pagini web care includ:

- Un subset de pagini web care au fost utilizate în evaluarea anterioară pentru a facilita comparabilitatea rezultatelor;
- Un subset înlocuit de pagini web din cele care au fost utilizate în evaluarea anterioară pentru a îmbunătăți acoperirea site-ului web;

5.2. Elemente esențiale pentru verificarea accesibilității unui site WEB

Următoarele documente prezintă componentele esențiale ale accesibilității web și explică modul în care persoanele cu dizabilități folosesc web-ul. Acestea sunt esențiale pentru înțelegerea contextului mai larg al evaluării accesibilității web:

[Componente esențiale ale accesibilității web](#)

[Cum folosesc persoanele cu dizabilități web](#)

Evaluarea site-urilor web pentru accesibilitate

Resursele menționate mai jos sunt deosebit de importante și descriu diferite abordări pentru evaluarea accesibilității site-urilor web.

[Verificări ușoare - O primă revizuire a accesibilității web](#)

[Implicarea utilizatorilor în evaluarea accesibilității web](#)

[Selectarea instrumentelor de evaluare a accesibilității web](#)

[Utilizarea expertizei combinate pentru a evalua accesibilitatea web](#)

5.3. Instrumente de verificare a accesibilității

Instrumentele de evaluare a accesibilității web sunt programe software sau servicii online care ajută la determinarea gradului de respectare a cerințelor de accesibilitate de către conținutul WEB. Aceste instrumente pot oferi verificări automatizate cât și manuale.

5.3.1. Verificări inițiale

Aceste verificări acoperă doar câteva probleme de accesibilitate și sunt concepute pentru pentru a fi rapide și ușoare. La verificările ușoare se realizează de obicei următoarele verificări dacă au fost accesibilizate:

- Titlurile paginii;
- Alternanța text-imagine
- Titlurile;
- Raport de contrast („contrast de culoare”);
- Redemisionarea textului;
- Accesul la tastatură și focalizarea vizuală;
- Formulare, etichete și erori;
- Mutarea, intermitența sau clipirea conținutului;
- Alternative multimedia (video, audio)
- Verificarea structurii de bază.

Lista tool-urilor (instrumente) de evaluare a accesibilității web cuprinde:

- WCAG 2.0 - W3C Instrucțiuni privind accesibilitatea conținutului web 2.0 (139 tool-uri)
- WCAG 1.0 -W3C Instrucțiuni privind accesibilitatea conținutului web 1.0 (45 tool-uri)
- BITV, standardul guvernului german(20 tool-uri)
- RGAA, standardul guvernului francez (11 tool-uri)
- EI, standardul industriei japoneze (18 tool-uri)
- WCAG 2.1 -W 3C instrucțiuni privind accesibilitatea conținutului web 2.1 (73 tool-uri)
- AccesWeb (1 tool)
- EN 301 549, standard european de accesibilitate (8 tool-uri);
- Accesibilitatea EPUB 1.0 (3 tool-uri);
- Orientările naționale irlandeze privind accesibilitatea (16 tool-uri);
- MAAG 1.0 - Standardul guvernului coreean (1 tool);
- secțiunea 508, Ne standardul federal de achiziții publice (67 tool-uri);
- SI 5568, Orientari israeliene privind accesibilitatea site-urilor web (7 tool-uri);
- Legea Stanca, legislația italiană privind accesibilitatea (11 tool-uri);

Exemple de alte tool-uri:

- API -(interfata de programare a aplicatiilor)
- Plugin-ul instrumentului de creare
- Plugin-ul browserului
- Linia de comandă
- Aplicații dektop
- Aplicație mobilă
- Tool-uri online.

Formatele de date acceptate:

- WAI -ARIA
- CSS
- XHTML
- HTML
- PDF
- SVG
- SMIL
- Contrast
- Imagini
- documente Microsoft Office
- ODF
- Text
- Video/Animatii

Unele instrumente de evaluare a accesibilității web pot fi utilizate în mai multe moduri.

Caracteristicile comune utilizate pentru a sprijini procesul de evaluare a accesibilității web pot fi utilizate în mai multe moduri.

Caracteristicile comune pentru procesul de evaluare:

1. Utilizarea rapoartelor pentru a determina conformitatea punctelor de control care pot fi verificate automat
2. Evaluari pas cu pas: instrumentele de evaluare ghidează utilizatorii prin secvențe de verificări. Acestea efectuează verificări automate și solicită utilizatorului să evalueze manual.
3. Feedback în pagină. Această caracteristică inserează pictograme temporare și marcare pentru a afișa rezultatele verificărilor în context. Ele sunt, de asemenea, utile pentru a înțelege importanța relativă a fiecărei probleme.
4. Transformarea paginii
Instrumentele de transformare modifică aspectul unui site pentru a ajuta la identificarea problemelor de proiectare. De exemplu, instrumentul poate afișa site-ul numai în text sau fără culoare. Aceste instrumente sunt utile pentru a compensa limitările testării automate.

5.3.2.Verificări automate

Instrumentele de evaluare automata sunt specifice fiecărui domeniu de aplicare. Unele instrumente verifică o singură pagină, în timp ce altele verifică grupuri întregi de pagini asociate. Unele instrumente pot accesa conținut în clar sau conținut restricționat prin parolă.

Instrumentele de evaluare sunt disponibile sub o varietate de tipuri de licențe, cum ar fi licențe open source, comerciale, educationale etc.

Este important ca instrumentele de evaluare să fie accesibile.

Instrumente selectate pentru verificare automata:

Testarea accesibilității site-urilor web și / sau aplicațiilor mobile reprezintă o tehnică de testare software care verifică dacă un site web sau o aplicație mobile este conceput pentru a putea fi ușor de utilizat de fiecare utilizator de pe internet, inclusiv de persoanele cu dizabilități sau cu nevoi speciale.

Pentru evaluarea gradului în care un anumit site web și / sau aplicație mobilă este în conformitate cu cerințele privind accesibilitatea, se pot efectua teste de accesibilitate; acestea pot fi efectuate manual, dar există și numeroase teste de accesibilitate automatizate, multe oferite ca servicii online.

Instrumentele automate de testare a accesibilității sunt mai rapide și mai precise decât testările manuale, dar pot identifica doar unele dintre problemele de accesibilitate, prin urmare se recomandă utilizarea simultană a ambelor metode de verificare, atât automata cât și manuala.

În evaluarea conformității unui site web și/sau aplicație mobile cu cerințele de accesibilitate, se fac anumite verificări, în baza unei **liste de verificare**, scopul fiind asigurarea accesibilității pentru toate categoriile de utilizatori cu dizabilități.

În cadrul verificărilor automate, se evaluează îndeplinirea anumitor aspecte, fără a se limita însă la acestea:

- Introducerea de etichetă de text alternativă pe elementele vizuale:
- Utilizatorii cu deficiențe de vedere necesită cititoare de ecran pentru a interpreta conținutul web. Cu toate acestea, cititoarele de ecran nu traduc de fapt imaginile. Ele citesc codul de bază și transmit utilizatorului ceea ce conține imaginea.
- Asigurarea că atributul text "alt" este în vigoare pentru fiecare etichetă de imagine: acest lucru permite cititorului de ecran să citească descrierea imaginii cu voce tare. În caz contrar, utilizatorul pierde o parte semnificativă a site-ului web.
- Adăugarea de culori contrastante - dacă culorile de pe site nu contrastează suficient, poate fi dificil pentru utilizatorii cu deficiențe de vedere să le perceapă. WCAG recomandă 1.4.3 Contrast (minim), 1.4.6 Contrast (Îmbunătățit), 1.4.11 Contrast fără text.
- Acomodarea navigării cu tastatură - este posibil ca persoanele cu funcții motorii reduse să nu poată folosi un mouse sau o tastatură. Acestea pot necesita tehnologie de asistență, cum ar fi comenzile acționate vocal sau un dispozitiv de înghițire. Site-urile web trebuie să fie optimizate pentru a satisface astfel de necesități.
- Posibilitatea redimensionării textului pentru a fi vizibil - în mod ideal, textul ar trebui să fie suficient de mare pentru a putea fi vizualizat de utilizatorii cu vedere slabă; de asemenea, textul trebuie să se alinieze cu imagini și legături, fără anomalii vizuale și funcționale.

- Elementele interactive trebuie să fie operabile - elemente precum meniurile derulante, imaginile pe care se poate face clic trebuie să poată fi operate prin intermediul tastaturii sau comenzilor vocale (pentru cei cu funcție motorie limitată); acestea trebuie să poată fi operate fără probleme, cu ajutorul dispozitivelor de asistență.
- Titluri și descrieri sugestive - fiecare pagină web trebuie să aibă un titlu unic care să descrie clar conținutul acesteia, întrucât acest lucru ajută cititorii de ecran să traducă pagina pe care se află utilizatorul. Trebuie utilizate etichete de antet (H1, H2, H3) pentru a delimita conținutul și pentru a ajuta utilizatorii să îl acceseze mai ușor; de asemenea, secțiunile marcate clar fac conținutul accesibil pentru cititorii cu dizabilități cognitive, iar anteturile permit cititorilor de ecran să vocalizeze pagina în același mod în care un cititor ar trece prin ea.
- Adăugarea subtitrărilor și subtitrărilor la videoclipuri - Videoclipurile ar trebui să aibă subtitrări clare, astfel încât utilizatorii cu auz compromis să poată înțelege în mod clar ce se spune.
- Lumini intermitente sau elemente luminoase intermitente - asigurarea ca acestea nu sunt intense pentru a se evita declansarea de convulsii pentru oricine este afectat de epilepsie sau de afecțiuni similare.

Cap. 6. Resurse internet - documente întocmite de către experți în accesibilitate din grupurile de lucru de la nivelul CE (link-uri de accesare)

6.1. Metodologii, tehnici, erori, descrieri, teste, subiecte cheie, acte normative

Următoarele documente conțin explicații ale conceptului de accesibilitate web și ale celor patru principii ale accesibilității, precum și multiple indicații pentru accesibilizarea paginilor de internet.

„Accessible Publishing: What Is It?” - Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene - <https://op.europa.eu/documents/6388565/7101341/handout-accessibility-publishing.pdf/f604c890-1cc7-4b49-e9fd-e745956a96ca?t=1622637451571>

Acest document explică de ce este importantă accesibilizarea site-urilor web și a aplicațiilor mobile. Accesibilitatea se referă la proiectarea universală a produselor sau serviciilor în așa fel încât acestea să poată fi utilizată de oricine, indiferent de dizabilități sau de alte deficiențe, într-o gamă cât mai variată de situații. Persoanele cu dizabilități au nevoie ca informațiile să fie accesibile pentru a putea participa în societate într-o măsură egală cu ceilalți. Publicarea accesibilă asigură două tipuri de acces la publicațiile digitale:

- Accesul direct, atunci când persoanele cu dizabilități pot accesa conținutul fără niciun fel de asistență;
- Accesul indirect, compatibil cu utilizarea tehnologiilor asistive, cum ar fi tastaturile adaptate, aparatele auditive sau programele speciale

„Alternative texts: Tips and tricks” - Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene - https://op.europa.eu/documents/6388565/7101341/Alternative+texts_Tips+and+tricks.pdf/

În acest document se regăsesc indicații pentru proiectarea textului alternativ de pe o pagină de internet. Imaginile și elementele grafice trebuie să aibă o descriere alternativă pentru ca un cititor de ecran să le poată citi și interpreta corect. Descrierea poate fi mai mult sau mai puțin detaliată în funcție de mesajul pe care imaginea trebuie să îl transmită. Sunt prezentate diverse situații în care se regăsesc imagini pe o pagină de internet, cu exemple de text alternativ optimizat în funcție de rolul fiecărui tip de imagine.

„Checklist for accessible Word files” - Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene - <https://op.europa.eu/documents/6388565/7101341/Checklist+for+accessible+Word+files.pdf/>

În acest document se găsesc instrucțiuni pentru redactarea și structurarea unui document Word în așa fel încât acesta să fie accesibil pentru persoanele cu dizabilități.

„Guidelines for ICT Suppliers” - Funka - https://www.funka.com/contentassets/c43f6521e7354c9a8f82e62402f10aad/guidelines_for_ict_suppliers.pdf

Acest document conține prezentări sumarizate ale conceptului de accesibilitate, Directivei Accesibilității Web, diferitelor tipuri de tehnologii asistive și diferitelor funcții de accesibilitate care pot fi implementate într-o pagină de internet.

6.2. Alte resurse:

a) Referințe normative
[css3-values]

[CSS Values and Units Module Level 3](#). Tab Atkins Jr.; Erika Etemad. W3C. 29 September 2016. W3C Candidate Recommendation. URL: <https://www.w3.org/TR/css-values-3/>

[pointerevents]

[Pointer Events](#). Jacob Rossi; Matt Brubeck. W3C. 24 February 2015. W3C Recommendation. URL: <https://www.w3.org/TR/pointerevents/>

[WCAG20]

[Web Content Accessibility Guidelines \(WCAG\) 2.0](#). Ben Caldwell; Michael Cooper; Loretta Guarino Reid; Gregg Vanderheiden et al. W3C. 11 December 2008. W3C Recommendation. URL: <https://www.w3.org/TR/WCAG20/>

b) Referinte informative

[HARDING-BINNIE]

Independent Analysis of the ITC Photosensitive Epilepsy Calibration Test Tape. Harding G. F. A.; Binnie, C.D..2002.

[IEC-4WD]

IEC/4WD 61966-2-1: Colour Measurement and Management in Multimedia Systems and Equipment - Part 2.1: Default Colour Space - sRGB. May 5, 1998.

[RFC2119]

[Key words for use in RFCs to Indicate Requirement Levels](#). S. Bradner. IETF. March 1997. Best Current Practice. URL: <https://tools.ietf.org/html/rfc2119>

[sRGB]

[A Standard Default Color Space for the Internet - sRGB, Version 1.10](#). M. Stokes; M. Anderson; S. Chandrasekar; R. Motta. November 5, 1996. URL: <https://www.w3.org/Graphics/Color/sRGB.html>

[UAAG10]

[Ghid de accesibilitate pentru agentul utilizator 1.0](#). Ian Jacobs; Jon Gunderson; Eric Hansen. W3C. 17 decembrie 2002. Recomandarea W3C. Adresa URL: <https://www.w3.org/TR/UAAG10/>

[UNESCO]

[Orientări privind accesibilitatea conținutului web 1.0](#). Wendy Chisholm; Gregg Vanderheiden; Ian Jacobs. W3C. 5 mai 1999. Recomandarea W3C. Adresa URL: <https://www.w3.org/TR/WAI-WEBCONTENT/>

6.3. Browsere de Internet:

Cele mai utilizare browsere de Internet sunt următoarele:

- Google Chrome
- Apple Safari
- Mozilla Firefox
- Samsung Internet
- Opera Microsoft Edge